

Versailles

Magazine d'information de la Ville de Versailles • avril 2021 • 3,50 €

COVID-19

**MOBILISATION
AU CENTRE
DE VACCINATION**

CHANTIERS

*une nouvelle
maison
de quartier
ouverte à tous*

QUARTIER DE **Gally**

**un éco-quartier innovant
entre le domaine du château
et Saint-Cyr-l'École**

**La renaissance
du palais
des congrès**

**PROPRETÉ
l'affaire de tous**



B Corp : la certification qui change (vraiment) notre environnement

Deux entreprises versaillaises sur 150 en France sont certifiées B Corp: le Groupe LR Technologies et Nature & Découvertes. Elles font partie de ces entreprises engagées pour changer notre environnement, le rendre plus humain et plus écologique.

Créé en 2006 aux États-Unis, B Corp est un réseau d'entreprises qui intègrent dans leur business model et dans leurs actions, des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux.

Son ambition? Changer le monde pour le rendre plus humain et plus

écologique. Véritable booster de sens et de croissance, B Corp attire les convoitises de nombreuses entreprises mais bien peu sont élues.

« B » comme Bénéfique

Depuis sa création en 2014, 80 000 entreprises dans le monde ont sou-

mis leurs candidatures pour obtenir ce label: **moins de 3 000 entreprises (150 en France) ont obtenu la certification tant convoitée.** À Versailles, deux entreprises, pionnières et exemplaires, sont certifiées B Corp: Nature & Découvertes et le groupe LR Technologies. ■

Un label
présent dans
70 pays.



***Fanny Auger**, Directrice de la marque Nature & Découvertes, membre du Conseil d'administration de B Lab France*

riences) à tous ceux qui veulent changer leurs modes de vie pour une écologie de la terre, du corps et de l'esprit.

Quelles sont les initiatives concrètes que vous avez menées pour obtenir ce label et donc continuer de progresser ?

Depuis 27 ans, Nature & Découvertes cède à sa fondation 10 % de ses bénéfices nets. Nous avons donc, avant 2015, soutenu et financé de nombreux projets solidaires et environnementaux (2 700 pour 13 millions d'€). **Nous avons lancé des initiatives nouvelles comme « L'ARRONDI » (microDON) qui permet à nos clients de soutenir des associations locales** partout en France ou encore le « Fair Friday », une alternative au « Black Friday », qui nous a permis d'accompagner le « Fonds pour l'Arbre »

dans sa volonté de replanter des haies, permettant la protection de la biodiversité, ou encore la « Ligue pour la Protection des Oiseaux » en faveur de la petite faune sauvage.

Versailles, par son histoire, sa situation géographique, est-il le lieu idéal pour innover et « promouvoir » une vision plus responsable et donc plus moderne de l'économie ?

Jusqu'en 2019, nous étions une entreprise familiale et **Versailles nous a accueillis comme on est accueilli « en famille »**. Nous avons eu l'opportunité de bâtir sur une ancienne friche et d'y construire notre siège, La Canopée, dans un bâtiment en bois écologique et innovant, et d'implanter une ferme de permaculture sur un site historique exceptionnel, propice à la réflexion et à l'innovation pour nos équipes. ■

Pourquoi avoir eu envie, en 2015, de « formaliser » votre vision humaniste de l'entreprise en devenant une entreprise B Corp ?

Nous avons été la première entreprise française de plus de 20 salariés à l'obtenir et nous travaillons cette année à obtenir notre requalification. **B Corp n'est pas un « label-vitrine », c'est un véritable outil de transformation des entreprises et de leurs écosystèmes.** Cette démarche s'inscrivait pour nous dans la continuité de l'ambition originelle de Nature & Découvertes: réconcilier économie et protection de l'environnement. En 2021, nous réaffirmons notre raison d'être en offrant des solutions concrètes et durables (produits et expé-



Maxime Lacour, président et co-fondateur du Groupe LR Technologies

« B Corp est une communauté vivante d'entrepreneurs qui veulent inventer quelque chose de nouveau. » affirme Jay Coen Gilbert, co-fondateur du B Lab. Vous êtes l'un de ceux-là ?

Depuis sa création il y a 6 ans, **notre groupe s'est développé sur l'affirmation de valeurs fondatrices, structurantes et partagées par tous : managers et salariés.** Nous avons été trois fois labellisés Great Place to Work et nous avons obtenu le label B Corp en 2020. Au-delà de la fierté, nous sommes heureux de voir nos efforts récompensés. Un chiffre parle de lui seul : 94 % des Libel-

liens déclarent qu'LR Technologies est une entreprise où il fait bon travailler.

Quelles sont les « valeurs » que vous défendez ?

L'efficacité de notre marque employeur et sa durabilité reposent sur deux piliers : la QVT (Qualité de Vie au Travail), c'est-à-dire toutes les actions qui ont un impact sur les collaborateurs et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) qui elle a un impact sur la société et sur le monde. **Les organisations porteuses de sens où l'humain est placé au cœur des préoccupations sont les en-**



Maxime Lacour et Pierre Rio, les fondateurs du groupe LR Technologies.

treprises attractives et performantes de demain.

Quelles sont les initiatives que vous avez mises en place ?

La plus structurante est sans doute la création d'un comité RSE. Je peux citer aussi par exemple l'organisation du « B Corp Tree Challenge » durant l'été 2020. Tous les Libelliens et les Libelliennes ont été invités à participer, l'objectif étant de parcourir le plus de kilomètres possible à pieds ou à vélo. **Grâce à la mobilisation de tous, ce sont plus de 500 arbres qui ont été plantés.** Chaque année, les collaborateurs du groupe participent, pour ceux qui le souhaitent, au grand challenge « Défends ton Assso. » Ce sont plus de 70 000 € de dons qui ont déjà été reversés à des associations œuvrant sur le terrain écologique et social. ■



L'odyssée B Corp

2006 : Création de l'ONG B Lab et de la certification B Corp.

2013 : Création d'un statut légal en Pennsylvanie.

2015 : Les débuts de la communauté française.

2019 : Naissance de B Lab France. Alors que la communauté française B Corp est très active et en pleine expansion, et au moment où la Loi PACTE donne à la France un cadre législatif pour reconnaître le rôle sociétal de l'entreprise avec le statut de la « société à mission », B Lab renforce sa présence en France par la création de l'Association loi 1901 B Lab France.

2019 : Plus de 500 B Corps, dont 30 en France, se mobilisent en faveur d'une réduction carbone de leurs activités d'ici 2030, vingt ans avant l'objectif fixé par les accords de Paris.

2020 : #Donutfriday : une alternative au Black Friday en France. Développée en 2012 par l'économiste britannique Kate Raworth, la boussole du donut pointe vers une société où l'économie ne serait plus extractive, mais régénérative grâce à des pistes de transformation concrètes.

