



Rapport d'impact 2018



INTRODUCTION

Pourquoi écrire un rapport d'impact ?

Ce rapport d'impact a pour but de rendre de l'action, de la responsabilité et de l'engagement de LR Technologies Groupe auprès de ses parties prenantes (libelliens, clients, fournisseurs, communautés locales) et sur son environnement.

Il s'appuie sur la structure du [B Impact Assessment](#), référentiel d'évaluation lié à la certification B-Corp et repose sur 5 thématiques :

- Gouvernance
- Collaborateurs
- Collectivités
- Environnement
- Clients

Le rapport présente ainsi LR Technologies Groupe puis présente les actions mises en place et les objectifs définis pour chacune de ces thématiques.

Il a été élaboré avec l'aide du cabinet de conseil en stratégie RSE et mesure d'impact HAATCH qui a validé les données qui y sont présentées.



SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

GOUVERNANCE

COLLABORATEURS

COLLECTIVITÉ

ENVIRONNEMENT

CLIENTS

QUI SOMMES-NOUS?

Le Groupe LR Technologies

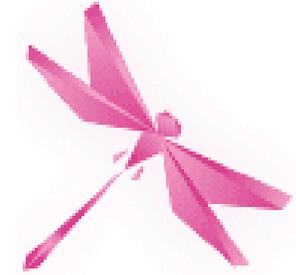
LR Technologies Groupe, société de conseil en ingénierie, est une jeune galaxie, créée en juillet 2014 dont l'animal totem est la libellule.

Avec ses quatre ailes, la libellule est réputée pour l'originalité et la puissance de sa vision, mais aussi pour son vol, véritable prouesse technique inégalée.

Elle symbolise donc la vitesse, l'agilité, la précision, et l'équilibre.

Des valeurs chères à LR Technologies Groupe et qui s'illustrent aussi bien dans la structuration de l'entreprise que dans la vie au quotidien.

La performance et l'épanouissement des « Libelliens », l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle au service du développement de l'entreprise mais aussi du bien-être et de la réussite de chacun, sont des valeurs et des objectifs inscrits dans l'ADN de cette happy start-up qui cultive le goût de la vie, du fun et des autres, au service d'une croissance rapide et ambitieuse, profitable à chacun.



QUI SOMMES-NOUS?

Notre histoire en 4 dates



2014

Décollage d'Energieo
Décollage de LR Technologies



2016

CA **5.5M €**
Décollage d'Hermeotech, de Libellio et
de LR Sud-Ouest.
100 SALARIÉS



2017

CA **12M €**
Décollage de LR Life Sciences et de LR
Grand-Ouest.
200 SALARIÉS



2018

CA **20M €**
Décollage de LR Technologies Sud-Est.
Ouverture de Bordeaux et de Nantes.
300 SALARIÉS



QUI SOMMES-NOUS?

Nos valeurs (1/2)



1

Smart is an attitude : Le Libellien cultive au quotidien la smart attitude, c'est à dire le sourire, la bonne humeur, la ponctualité, la bienveillance, l'écoute, la disponibilité, l'engagement, et toutes les idées positives qui peuvent faire du bien.

2

The game is life, life is a game : Le Libellien ne se prend pas au sérieux car il n'oublie jamais que la vie est un jeu et le business aussi.

3

La culture de la gratitude : Savoir dire merci : à ses collaborateurs, ses consultants, ses candidats, aux visiteurs... est important.

4

Eloge de la disponibilité : Le Libellien est agile et rapide, il s'adapte aux situations, il répond aux questions quand on les lui pose, il ne vit pas dans des schémas figés.

5

Le pouvoir de l'intention : Derrière chaque Libellien se cache un humain. Eh ouais ! Avec ses passions, ses talents, ses élans, ses idées, ses rêves.



QUI SOMMES-NOUS?

Nos valeurs (2/2)



6

Fun is a serious thing : Sur Libellion, la culture de la fête, des jolies choses, des bons moments, des grands restaurants, des belles destinations est une façon de se motiver, de décompresser, mais aussi de se récompenser.

7

Je crée donc je suis : Beaucoup de Workshops sont programmés sur Libellion, pour que chacun puisse exprimer ses idées et sa créativité.

8

Former et se transformer : Le Libellien heureux est un Libellien en devenir. Il a le droit de se former et de se transformer tout au long de sa vie.

9

Solidarité, j'écris ton nom : Le Libellien cultive son goût pour la solidarité et l'entraide.

10

La sobriété heureuse et le colibri : Le Libellien aime prendre soin de lui, de son corps, de son alimentation et de son esprit aussi. Le sport sur Libellion, n'est pas qu'une pratique. C'est un mode de vie.

QUI SOMMES-NOUS?

Nos offres



Conseil en Ingénierie dans les secteurs industriels présentant un environnement critique: automobile, ferroviaire, médical, audiovisuel, télécom.



Conseil en Ingénierie dans les secteurs Aéronautique, Spatial, Défense et Cybersécurité.



Conseil en Ingénierie dans les principaux secteurs de production énergétique : pétrole et du gaz, de l'électricité traditionnelle, du nucléaire et des nouvelles énergies.



Société de Conseil en Informatique qui a pour culture la Technologie et pour ADN les Systèmes d'Information (Conseil, Web applicatif, Mobile, Infrastructure, DevOps).



Conseil en Ingénierie dans le secteur de la santé et de l'environnement.

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

GOUVERNANCE

COLLABORATEURS

COLLECTIVITÉ

ENVIRONNEMENT

CLIENTS



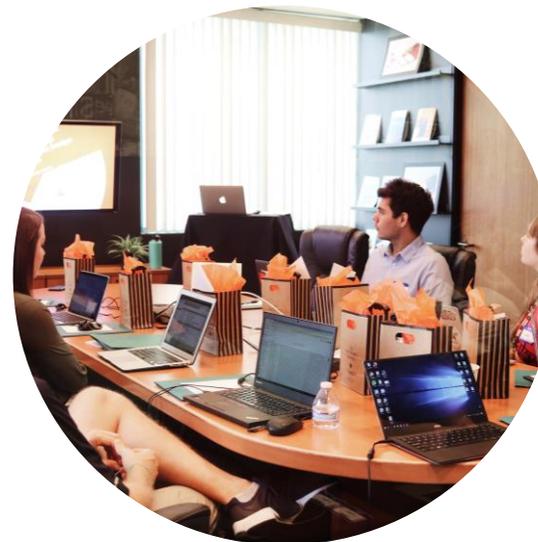
GOUVERNANCE

Mission et Implication



INITIATIVES MISES EN CEUVRE POUR AMELIORER NOTRE GOUVERNANCE

- Intégration de critères sociaux et environnementaux dans les objectifs des managers
- Distribution d'un manuel de l'employé pour accueillir les nouveaux collaborateurs
- Formation spécifique offerte à tous les collaborateurs sur la mission, les valeurs et l'engagement de LR Technologies



GOUVERNANCE

Éthique et Transparence



INITIATIVES MISES EN ŒUVRE POUR AMÉLIORER L'ÉTHIQUE ET LA TRANSPARENCE

- Distribution d'un code étique à tous les collaborateurs
- Formation spécifique éthique offerte à tous les collaborateurs
- Évaluation annuelle des risques de fraude
- Accès aux informations identifiant l'ensemble des actionnaires, propriétaires et investisseurs de l'entreprise
- Publication des informations sur la performance environnementale et sociale via un rapport d'impact annuel



SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

GOVERNANCE

COLLABORATEURS

COLLECTIVITÉ

ENVIRONNEMENT

CLIENTS

COLLABORATEURS

Chiffres et faits clés - 2018

Effectifs

- 216 collaborateurs
- 25% des managers sont des femmes
- 215 contrats à temps pleins pour 1 contrat à temps partiel
- Une majorité des collaborateurs est rémunérée avec un salaire fixe
- Ancienneté moyenne de 1 à 3 ans

Politique RH et avantages sociaux

- Tickets restaurants
- Mutuelle Santé
- Remboursement de 50% du pass Navigo
- Véhicules professionnels
- Remboursement à hauteur de 200€ par an des indemnités kilométriques pour le vélo
- Mise à disposition de 2 trottinettes électriques au siège pour les trajets courts
- Subvention de l'abonnement à un club de gym et mise à disposition d'un coach sportif
- Mise en place d'avantages similaires à ceux d'un CE (au delà des obligations légales)

Suivi des collaborateurs

- Séminaires semi-annuels de team-building et d'inspiration
- 3 soirées par an pour faire découvrir LR Technologies aux familles des collaborateurs
- Evaluation personnelle annuelle
- Système de parrainage
- Enquête de satisfaction tous les deux ans dans le cadre du questionnaire Great Place To Work

Formation

- Formation annuelle pour les managers du groupe à Clairefontaine (Krauthammer et HEC)
- Formation mensuelle « mentoring and networking »
- Formation continue en ligne proposée pour les collaborateurs ayant plus d'un an d'ancienneté



COLLABORATEURS

Accession à la propriété par les BSPCE

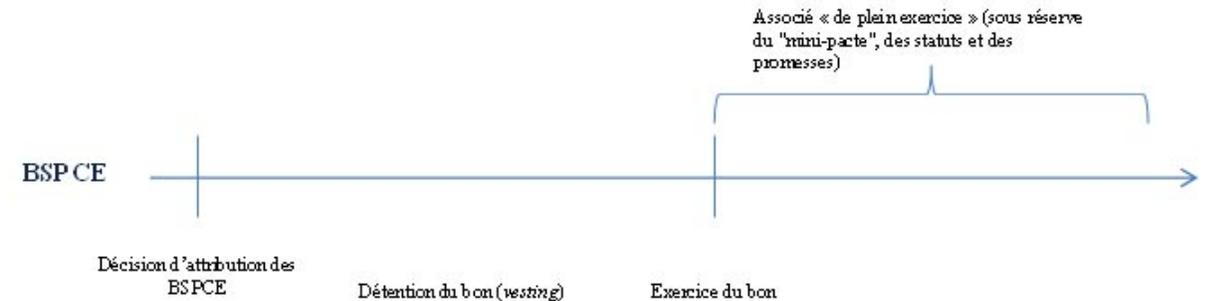
LA POLITIQUE BSPCE CHEZ LR TECHNOLOGIES

LR Technologies grandit et s'ouvre à de nouveaux associés. Ils sont passés de 5 à 7 en deux ans.

Ils peuvent acquérir des parts du groupe en fonction de la croissance de l'entreprise, sous la forme de BSPCE. Le futur associé devra atteindre des objectifs de croissance d'effectifs et ainsi obtenir un pourcentage des parts de l'entreprise. Ainsi, l'accès à la propriété chez LR Technologies est facilitée.

LE PRINCIPE DES BSPCE

- Les BSPCE sont un instrument permettant au salarié ou au dirigeant d'une société de souscrire ultérieurement des actions de la société à un prix convenu lors de l'émission du bon. Si les conditions prévues par le contrat d'émission sont réalisées et le prix de souscription versé, les bons seront convertis en actions.
- Un BSPCE est donc un bon (souvent gratuit ou peu onéreux) qui donne le droit à son bénéficiaire d'acheter pendant une période déterminée des actions de la société à un prix déjà fixé lors de l'attribution du BSPCE.
- L'intérêt est grand pour le salarié ou le dirigeant qui bénéficie de ce bon : si la valorisation de la société augmente pendant la période d'exercice, il pourra acheter les actions de la société à un prix largement inférieur à sa valeur !



COLLABORATEURS

Great Place To Work 2018

GREAT PLACE TO WORK ET LR TECHNOLOGIES

N°13 Great Place To Work 2018, dans la catégorie 50 à 500 salariés, **LR Technologies Groupe** était déjà N°9 Great Place To Work 2016 catégorie start-up.

Passée en 1 an de moins de 50 à plus de 100 salariés et en 4 ans à 300, **LR Technologies Groupe** démontre par l'obtention de ces distinctions et de sa croissance rapide, l'efficacité d'une stratégie d'entreprise qui, dès le début de l'aventure, choisit de placer le fun et l'humain au cœur de son développement et de ses performances.



LA CERTIFICATION GREAT PLACE TO WORK

La certification Great Place to Work® récompense les entreprises où il fait bon travailler. Valable un an, elle est remise dès la clôture du projet. Le score Trust Index© compte pour 2/3 de l'évaluation et le score Culture Audit© pour 1/3. Les organisations participantes doivent atteindre un seuil minimal au Trust Index© et au Culture Audit© pour recevoir la certification :

- Entreprises de 20 à 500 salariés : au moins 70% au Trust Index© et 30/60 à l'évaluation du Culture Audit©
- Entreprises de + de 500 salariés : au moins 66% Trust Index© et 30/60 à l'évaluation du Culture Audit©

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

GOVERNANCE

COLLABORATEURS

COLLECTIVITÉ

ENVIRONNEMENT

CLIENTS

COLLECTIVITÉ

Nos fournisseurs

NOS CATEGORIES DE FOURNISSEURS

- Entreprises de services professionnels (audit, légal, comptabilité, etc.)
- Contracteurs indépendants
- Marketing/publicité
- Fournitures de bureau
- Fournisseur d'avantages sociaux



COLLECTIVITÉ

Nos fournisseurs



84%*

Fournisseurs locaux

(Situés à moins de 82 Km)



94%*

Fournisseurs
indépendants



79%*

Fournisseurs locaux et
indépendants

*Rapporté au volume d'achats réalisés en 2018

COLLECTIVITÉ

Achats responsables

NOS ACTIONS EN 2019

- Sélection d'une offre d'électricité 100% renouvelable
- Passage à des achats de Papier 100% recyclé
- Véhicule de société hybride

NOTRE POLITIQUE D'ACHATS EN 2019

- Élaboration d'une charte des achats responsables
- Choix de fournisseurs et prestataires locaux et indépendants

NOS OBJECTIFS EN 2020

- 75% de fournisseurs signataires de notre charte
- +5% de fournisseurs locaux indépendants



COLLECTIVITÉ

Engagement pro bono et philanthropie

NOS ACTIONS EN 2018

- Soutien financier de l'association Clowns des Z'hôpitaux en participant à la course des héros
- Engagement pro bono auprès de BNI (Business Network International) et Réseau Entreprendre: 5 jours

NOS ACTIONS EN 2019

- Mise en place d'un dispositif pro Bono pour l'ensemble des salariés
- 0.5 jour par collaborateur par an
- 30 000 € de dons à 8 associations via le projet « Défends ton Asso » permettant à chaque Libellien de pitcher pour son association

OBJECTIFS EN 2020

- 1 jour par Libellien travaillé en pro bono
- Soutien d'associations dont l'objet social correspond à la mission de LR Technologies : accès au numérique, énergies...
- Don et mécénat de compétences



COLLECTIVITÉ



Associations soutenues

2018

1 association soutenue

2 000 € donnés



1001 sourires

Apporter sourires et réconfort aux enfants et aux familles touchés par la maladie ou le handicap



Konexio

Comblent la fracture numérique grâce à l'innovation et la solidarité



Elles bougent

Renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques



Movember

Contribuer à l'échelle mondiale à ce que les hommes puissent mener une vie plus heureuse, plus saine et plus longue

2019

8 associations soutenues

30 000 € donnés



Planète Urgence

renforcer l'autonomie des populations et de protéger leur environnement par l'envoi de volontaires



Ligue contre le cancer

Répondre aux besoins des personnes concernées par le cancer



Passeurs de mots, Passeurs d'Histoires

Proposer à des personnes gravement malades de faire le récit de leur histoire



Sea Shepherd

Lutter contre la destruction de la vie et de l'habitat marin dans son ensemble

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

GOVERNANCE

COLLABORATEURS

COLLECTIVITÉ

ENVIRONNEMENT

CLIENTS

ENVIRONNEMENT

Faits clés

ACTIONS MISES EN ŒUVRE EN 2018 - 2019

- Mise en place d'une politique de gestion des déchets
- Mise en place du suivi des déchets
- Mise en place d'incitation aux éco gestes
- Mise en place d'un guide éco gestes pour les collaborateurs
- Désignation d'un chef écogestes volontaire pour faciliter la politique de gestion des déchets
- Engagement auprès d'une association agissant pour une cause environnementale

OBJECTIFS POUR 2020

- Mise en place d'une politique de suivi des déplacements professionnels
- Mise en place d'une politique de compensation Carbone

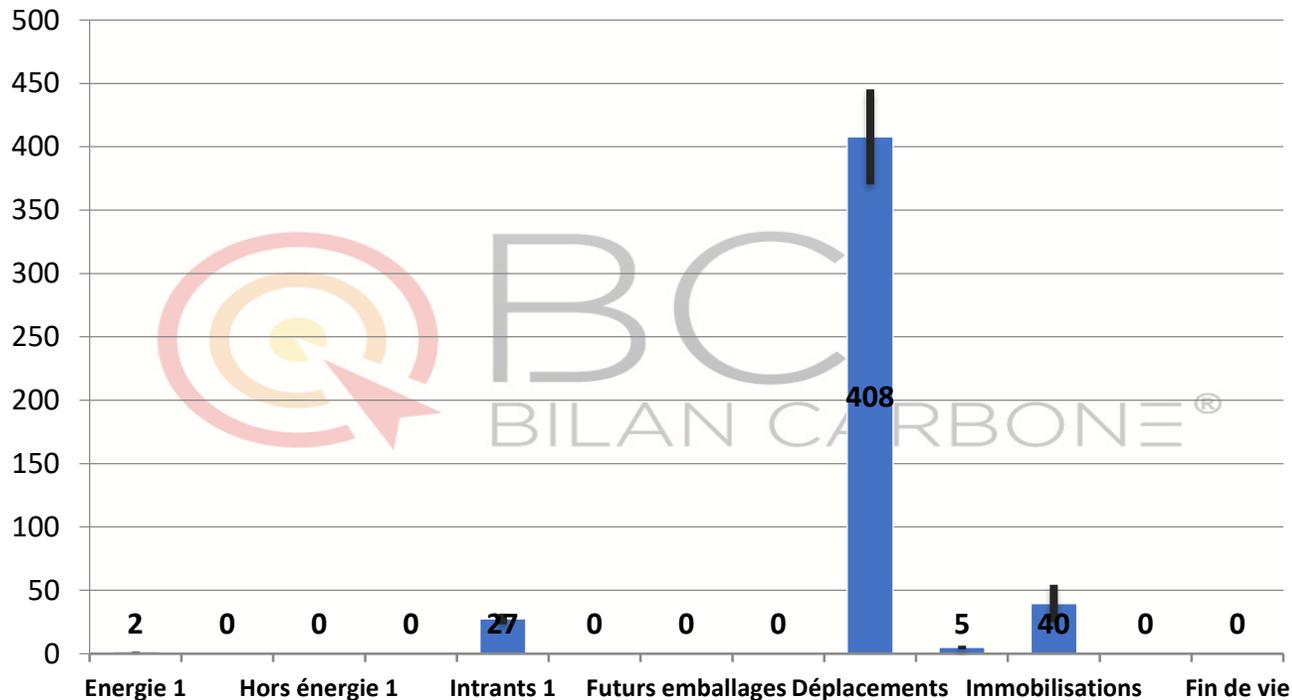


ENVIRONNEMENT

Résultats du Bilan Carbone 2018 – Scope 3

L'activité de LR Technologies Groupe a généré en 2018 l'émission de :

Recapitulatif : émissions de GES et incertitudes par poste, en tCO2e



482 tonnes CO2 éq



Ratio par collaborateur
2,06 t CO2 éq / ETP



Ratio par rapport à activité
23,2 g CO2 éq / € de CA



Equivalent à
8 100 km parcouru / ETP

ENVIRONNEMENT

Objectifs de réduction des émissions

Année de départ de la réduction	2019
Année d'échéance pour l'objectif	2050
Division à l'échéance	4
Objectif : facteur 4 en 2050	4,4% de réduction par an

Objectif de croissance de l'activité	5%
Objectif indexé sur la croissance : facteur 4 en 2050	8,9% de réduction par an

L'objectif de réduction des émissions est d'arriver à un facteur 4 en 2050 et donc de réduire de :

9% par an

En prenant en compte un taux de croissance de 5% de l'activité.

Objectifs de réduction à activité constante

Objectifs de réduction	t CO2e	% de réduction
Réduction la première année	21	4%
Réduction après 5 ans	96	20%
Réduction après 10 ans	174	36%

Objectifs de réduction indexés sur le taux de croissance de l'activité

Objectifs de réduction	t CO2e	% de réduction
Réduction la première année	43	9%
Réduction après 5 ans	180	37%
Réduction après 10 ans	292	61%



ENVIRONNEMENT

Compensation carbone de 50% des émissions en scope 3

LR Technologies Groupe a compensé 50% de ses émissions en scope 3 soit :

241 tonnes CO2 éq

Le projet de compensation choisi s'appelle **Jubilacion Segura** et se trouve au Pérou. Il est certifié **Verified Carbon Standard**, un label reconnu par l'**ADEME**.



Contexte

La région de San Martín au Pérou a été largement déforestée dans les années 1980 en partie à cause de l'augmentation des cultures illicites de coca. Dans ce contexte, des coopératives agricoles ont vu le jour, pour développer des cultures alternatives. Ensemble, ils plantent des arbres sur des terres dégradées ou inutilisées, mais aussi sur des parcelles cultivées sur lesquelles ils développent des modèles agroforestiers.



Localisation



Objectifs

L'objectif principal de ce projet est de protéger les écosystèmes de la région de San Martín en développant des systèmes agroforestiers pour assurer la durabilité à long terme des plantations de café et de cacao, ainsi que pour améliorer les conditions de vie des producteurs locaux en leur proposant des sources de revenu diversifiées.



ENVIRONNEMENT

Gestion des déchets 2018 (Estimation)

2018					
	Type de déchet	Kg		% mis en décharge ¹	% incinéré ¹
	Objectifs	Total des déchets			
papier	N/A	2925	0%	3%	97%
carton	N/A	97,5	0%	3%	97%
plastique	N/A	5810,22	17%	61%	22%
verre	N/A	1564,29	1%	0%	99%
métaux		0			
Déchets mélangés		6704,1	0,53	0,42	5%
Déchets alimentaires		232,93151	48%	42%	10%

L'objectif de réduction globale des déchets est fixé à :

5% par an

L'objectif pour 2020 est d'atteindre également pour le plastique

50% de recyclage

Pour le papier et le carton

99% de recyclage

L'activité de LR Technologies Groupe a généré en 2018 l'émission de :

17,3 tonnes de déchets

ENVIRONNEMENT

Consommation en eau

La consommation en eau pour LR Technologies s'élève à

860,4 m³

L'objectif de diminution de la consommation en eau est fixé à :

5% par an

Actions mises en œuvre pour réduire la consommation en eau :

- Mise en place de capteurs
- Partage des écogestes



SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

GOUVERNANCE

COLLABORATEURS

COLLECTIVITÉ

ENVIRONNEMENT

CLIENTS

CLIENTS

Secteurs d'activité



Secteurs de l'automobile, ferroviaire, audio-visuel, télécom et médical



Secteurs de l'aéronautique, le spatial, la défense et cybersécurité



Secteurs de la production énergétique: pétrole et gaz, les énergies renouvelables, électricité traditionnelle et nucléaire.



Secteurs de l'informatique, banque finance assurance, digital et e-commerce



Secteurs de la santé et de l'environnement

CLIENTS

Quelques références



CLIENTS

Norme ISO 9001 et satisfaction clients

LA NORME ISO 9001

La famille ISO 9000 couvre les divers aspects du management de la qualité et comprend certaines des normes les plus connues de l'ISO. Elles offrent des lignes directrices et des outils aux entreprises et aux organismes qui veulent que leurs produits et services soient constamment en phase avec ce que leurs clients demandent et que la qualité ne cesse de s'améliorer. **ISO 9001:2015** définit les critères pour un système de management. Il s'agit de la seule norme de cette famille à pouvoir être utilisée pour la certification. Cette norme repose sur un certain nombre de principes de management de **la qualité**, notamment **une forte orientation client**, la motivation et l'engagement de la direction, l'approche processus et **l'amélioration continue**. ISO 9001:2015 aide à s'assurer que les clients obtiennent des produits et services uniformes et de bonne qualité, avec, en retour, de belles retombées commerciales.

CHEZ LR TECHNOLOGIES

Dans un souci d'amélioration continue des processus pour les collaborateurs et les clients, LR Technologies a engagé une procédure de certification ISO 9001 : 2015 obtenue le 6 septembre 2018. Elle améliore ainsi les services fournis aux clients

Ainsi, LR Technologies a obtenu un taux de satisfaction de ses clients de **90%** !



CLIENTS

Autres labels et agréments



JEUNE ENTREPRISE INNOVANTE

Statut d'une entreprise qui investit dans la recherche et le développement donnant droit à des exonérations fiscales et sociales



AGREMENT CREDIT IMPÔT RECHERCHE

Crédit d'impôt au titre des dépenses exposées au cours de l'année pour la réalisation d'opérations de recherche



NOUS CONTACTER



CONTACTS

Adresse :
LR TECHNOLOGIES GROUPE
9 bis rue Benjamin Franklin
78000 VERSAILLES

Tel :
+33(0)1 30 97 02 90