



TECHNOLOGIES
GROUPE

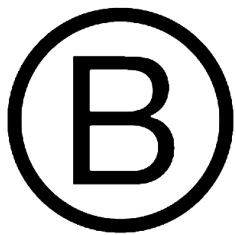
TO B-(CORP) or not To B-(CORP)

Certified



Corporation

Certified



Corporation

B-CORP (Benefit Corporation) en quelques mots.

Il s'agit d'une certification créée en 2006 aux États-Unis, octroyée par B-LAB (organisme à but non lucratif implanté un peu partout dans le monde) aux sociétés à but lucratif répondant à un certain nombre d'exigences sociétales, environnementales, de gouvernance et également de transparence envers le public. Ces sociétés sont reconnues pour avoir des effets bénéfiques sur le monde tout en étant rentables. La certification implique également une modification des statuts juridiques des entreprises pour garantir la redevabilité envers l'ensemble de la société, de toutes les parties prenantes (clients, fournisseurs...) ainsi que l'environnement.

Pour être labellisée B-CORP, l'entreprise candidate à la certification doit obtenir une note minimale de 80/200. Cette note est attribuée en réponse à un questionnaire unique et accessible dans l'outil B IMPACT ASSESSEMENT. Les items abordés font l'objet d'une documentation, d'un contrôle de ces documents puis un entretien est réalisé avec B-LAB avant de passer en commission de certification.

En 2019



80 000
CANDIDATS



240
ENTREPRISES
CERTIFIÉES

3500
ENTREPRISES
DANS
150 PAYS

110 B-CORP
 EN FRANCE

À FIN 2020

SCORE MOYEN
ESTIMÉ

50,9

B-IMPACT ASSESSEMENT QU'EST-CE QUE C'EST ?

6 ITEMS

GOUVERNANCE

Mission et implication – Éthique et Transparence – Indicateurs de gouvernance

COLLABORATEURS / COLLABORATRICES

Effectifs – Sécurité Financière – Santé, Bien-être et Sécurité – Développement de carrière
Engagement et Satisfaction

COLLECTIVITÉ

Diversité, équité, inclusion – Impact économique – Engagement civique et donation
Gestion de la chaîne d'approvisionnement

ENVIRONNEMENT

Gestion environnementale – Air et Climat – Eau – Terre et Vie

CLIENT

Gestion de la clientèle

TRANSPARENCE

Implication dans des productions ou commerces jugés conformes aux Valeurs



B-CORP CHEZ LR TECHNOLOGIES GROUPE, C'EST

CERTIFICATION OBTENUE LE
5 JUIN 2020
APRÈS PLUS DE 18 MOIS DE DÉMARCHES



SCORE
87,3

99ÈME
B-CORP
FRANCE

ADHÉSION À **B-LAB FRANCE**
10 NOVEMBRE 2020

GOVERNANCE

- Un Code éthique et déontologique couplé à la formation de tous nos collaborateurs
- Des pratiques anti-corruption
- Un contrôle des comptes par un commissaire aux comptes indépendant

COLLABORATEURS / COLLABORATRICES :

- Pas d'emplois temporaires
- Une remise en question annuelle des avantages et des augmentations
- Des avantages financiers grâce à des partenariats avec différentes banques
- Non-discrimination de salaire entre les hommes et les femmes
- Un système de Mutuelle et de Prévoyance pour tous
- Accès à la formation pour 100% de nos collaborateurs via UDEMY
- Des formations de qualité pour nos managers via HEC
- Embauches de nos stagiaires et alternants
- Entretien professionnel chaque année
- Un Welcomebook
- Une remise en question constante de la satisfaction de nos salariés (sondage interne 2020 + 3 labellisations GREAT PLACE TO WORK)
- Une pratique flexible du travail (Télétravail, Temps partiel, Adaptation des horaires...)
- Une attention toute particulière à nos papas et nos mamans (flexibilité pour les congés naissances, maternité, paternité, parental, nous recherchons toujours la meilleure solution)

B-CORP CHEZ LR TECHNOLOGIES GROUPE, C'EST

COLLECTIVITÉ

- L'inclusion est au cœur de notre politique de recrutement (étrangers, femmes, minorités sociales, demandeurs d'emplois, handicapés, jeunes, séniors...) tout en créant des partenariats avec les différents acteurs spécialisés dans l'inclusion
- Valorisation des femmes à des postes à hautes responsabilités (Associées, DRH, Responsable d'Agence...)
- 98% des femmes sont cadres
- Acteur important du développement de l'emploi
273 embauches en 2019 – 188 en 2020
- Implication locale (embauches locales, fournisseurs locaux...)
- Politique de Pro-Bono et possibilité pour chaque salarié d'y consacrer 1 journée par an
- Dons aux associations de 30 000 euros en 2019 et 40 000 euros en 2020 avec des actions phares (Défends ton Asso, la Course des Héros, chaque soirée avec des lots à donner aux associations, le calendrier inversé, des partenariats avec les ESAT, le versement de la taxe d'apprentissage à des associations pour l'inclusion...)
- Code de conduite des affaires et vérification de nos partenaires
- Amélioration continue de nos locaux et des dépenses énergétiques (électricité avec des timers, eau avec des détecteurs, chasses d'eau économiques)
- Politique de gestion des déchets (limitation, recyclage, investissement dans de la vaisselle lavable...)

- Utilisation d'énergies renouvelables pour l'électricité de tous les jours, dotation de véhicules électriques
- Rapport d'Impact établi (suivi avec des actions de réduction d'impact, politique de compensation carbone avec la plantation d'arbres...)
- Politique pour favoriser l'utilisation du vélo

CLIENT

Au moment de notre certification cet item n'existait pas, toutefois il consiste à faire rayonner nos engagements B-CORP dans le choix de nos clients et à inciter nos clients à aller vers la voie du changement B-CORP. (exemple : les clients qui participent au calendrier de l'Avent inversé)

Les secteurs d'activité d'intervention de nos collaborateurs ainsi que les débouchés de ce qu'ils conçoivent avec nos clients n'ont pas d'impact néfaste sur le monde et sur l'environnement.

TRANSPARENCE

LR TECHNOLOGIES ne travaille pas (ou peu....) avec des secteurs liés à l'alcool, le tabac, les jeux d'argent, les armes à feu, la pornographie, les prêts à courts termes, l'activité minière ou encore le secteur nucléaire...) ou doit prendre des engagements sur le sujet et être transparent sur le pourquoi.

LES PLUS DE LA CERTIFICATION B-CORP

Un outil de communication puissant pour les futurs salariés et particulièrement les jeunes qui sont en quête de sens et d'engagements qu'ils soient écologiques ou sociétaux dans leur future entreprise.

Un plus pour les investisseurs qui perçoivent un réel avantage dans les entreprises agiles, qui s'adaptent au monde de demain et qui prônent un modèle vertueux.

Un avantage concurrentiel car les clients ou les consommateurs sont à la recherche d'entreprises qui se soucient de leur impact sur leur écosystème.

Faire partie d'une communauté qui partage les mêmes valeurs.

Se lever tous les matins avec le sourire en étant fier de faire partie d'une société qui, chaque jour, par chaque petite action mise en place, change le monde et construit celui de demain.

